



**MINISTÈRE
DU TRAVAIL,
DE L'EMPLOI
ET DE L'INSERTION**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Haut-commissaire
aux compétences**

PLAN DE TRANSFORMATION & DE DIGITALISATION DE LA FORMATION

COMITÉ DE SUIVI QUADRIPARTITE

31 MARS 2021

Les objectifs de ce Comité de suivi

1. Installer le groupe de suivi

2. Partager l'état d'avancement des travaux

- Retour sur la concertation menée depuis l'été
- Présentation des résultats de l'enquête auprès des organismes de formation & CFA
- Etat d'avancement de la démarche pilote de conception de parcours types immersifs

3. Présenter le Plan d'actions et la méthode de travail

Faire de la crise une opportunité pour franchir un cap significatif de transformation et digitalisation de la formation

UN OBJECTIF AMBITIEUX

Accompagner le **déploiement d'un nouveau modèle de formation** ; faire de la France un leader de l'innovation pédagogique

POURQUOI ?

1. La crise COVID a révélé à la fois **une grande capacité d'adaptation des CFA & organismes de formation** lors du 1^{er} confinement et un **retard en matière d'hybridation des formations**
2. La **baisse du coût des modules de formation immersifs** (simulateurs, serious game, réalité virtuelle ...) est une opportunité pour étendre leur diffusion au-delà de quelques secteurs de pointe (pilotes de ligne ou de formule 1) mais des coûts encore supérieurs aux **capacités d'investissement** des organismes de formation et CFA.
3. L'hybridation permet de **renforcer l'individualisation des parcours de formation par le recours à des outils d'autopositionnement / personnalisation des contenus et d'améliorer l'acquisition des apprentissages par l'utilisation de dispositifs d'ancrage mémoriel.**

QUOI ?

La diffusion d'un **modèle de formation plus attractif qui intègre pleinement les apports du digital, des tech. immersives et des sciences cognitives** :

- Accélérer le recours à des environnements d'apprentissages immersifs (simulateurs, serious game, ...) permettant l'acquisition des gestes professionnels et les mises en situation complexes ou de situations de « crise »
- Tirer partie des apports des sciences cognitives pour favoriser l'ancrage mémoriel et mobiliser des outils d'autopositionnement et de personnalisation des parcours
- Accompagner la transformation des pratiques pédagogiques

Un programme de transformation ambitieux inscrit dans le cadre de France Relance

DES MOYENS SANS PRECEDENTS

Un Plan de transformation intégré au Plan France Relance, doté d'un budget de 300M€

L'ambition :

- **Accélérer l'accès des organismes de formation & CFA à des contenus pédagogiques et des ressources numériques (notamment réalité virtuelle) & soutenir les projets innovants de digitalisation et de modernisation des acteurs**
- **Généraliser l'accès à une plateforme de dialogue pédagogique avec les apprenants**
- **Structurer un réseau de tiers lieux pour permettre aux stagiaires d'accéder à des outils de formation en ligne et aux organismes de formation & CFA de tester de nouvelles méthodes et ressources pédagogiques**
- **Soutenir la professionnalisation et l'accompagnement des organismes de formation, assurer la veille et développer la R&D, favoriser le partage des pratiques et mettre en visibilité les innovations**

Un délai très court (18 mois, d'ici 2022) pour impulser un mouvement sans retour en arrière possible

UN PLAN D' ACTIONS SUR 18 MOIS POUR TRANSFORMER SUR LE LONG TERME

Une méthode basée sur la concertation, l'implication des acteurs et le « test & learn »



Une concertation pour **tester et enrichir les premiers principes et leviers d'actions** du Plan de transformation :

- Des réunions bilatérales ont été organisés avec une cinquantaine d'acteurs paritaires, publics et privés.
- + des ateliers de travail ou la participation à des séminaires à la demande de plusieurs grands réseaux



Une **enquête auprès des organismes de formation et des CFA pour mieux connaître leur existant et identifier leurs besoins** :

- L'enquête s'est déroulée du 19 janvier au 22 février 2021.
- 8 271 établissements de formation et CFA ont répondu, soit un taux de retour de 27,1%.



Une démarche pilote de construction de **15 « parcours types hybrides » composés de modules digitaux & immersifs** ciblés sur des secteurs prioritaires pour la relance, dans une logique de « test and learn »

- Définir les incontournables méthodologiques de la conception de modules digitaux & immersifs afin qu'ils soient bien appropriés et utilisés par les acteurs
- Identifier les modalités de mise à disposition de ces **ressources numériques mutualisées, répondant à des besoins communs**, dans une perspective d'un passage à l'échelle.

Un comité de suivi quadripartite

L'IMPLICATION DES ACTEURS

Un cadre de suivi, d'enrichissement, de contributions

La composition du comité de suivi

- Une composition quadripartite : Partenaires sociaux, Régions, représentants de la branche de la formation professionnelle, Ministères concernés, opérateurs du champ emploi formation, Personnalités qualifiées

Son rôle

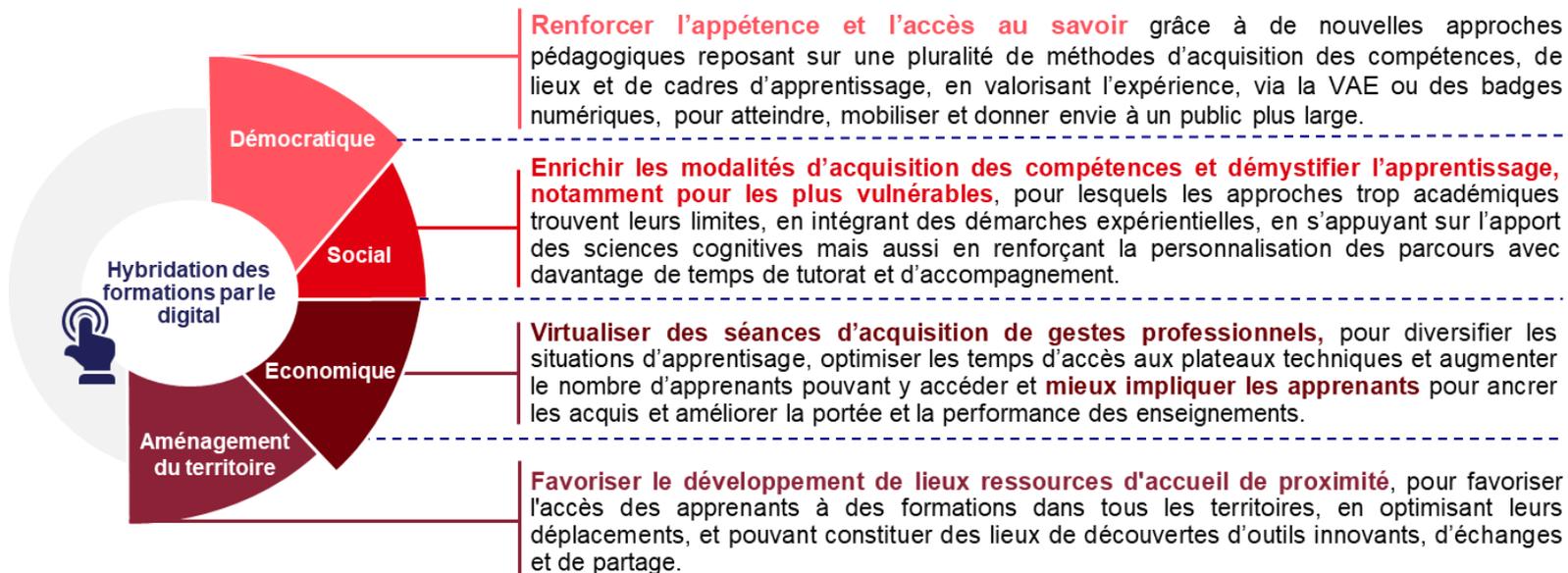
- Assurer le suivi de la mise en œuvre du Plan, contribuer aux réflexions, enrichir les propositions, assurer le partage et la diffusion des enjeux de transformation

Son fonctionnement

- Des réunions au moins trimestrielles ; plus resserrées pour la phase d'initialisation du Plan
- Des groupes de travail sur certains axes
- Un espace dédié au sein de la plateforme collaborative du Plan – La Place – pour partager des documents, des points de vue, des innovations

Une concertation qui enrichit les 1^{er} pistes qui s'étaient imposées à la suite du 1^{er} confinement

Un consensus sur l'urgence d'agir pour **accélérer l'intégration des apports du digital et des technologies immersives**



Une concertation qui enrichit les 1e pistes qui s'étaient imposées à la suite du 1^e confinement

Une concertation qui met en évidence **plusieurs principes clés partagés** pour guider l'action



Le digital ne constitue pas une fin en soi, mais doit toujours être placé au service de nouvelles pédagogies



L'intégration du digital dans des formations hybrides constitue un processus global et dynamique, qui interroge les modèles pédagogiques, économiques, organisationnels, RH..., qui doit être accompagné



L'articulation des initiatives menées à tous les niveaux et la recherche de mutualisation est essentielle, entre le niveau national, régional, branches, OPCO, têtes de réseau...



Les actions du Plan de transformation doivent être conçues dans une logique de long terme



L'implication des utilisateurs est essentielle pour penser des hybridations réussies : branches & entreprises, formateurs & enseignants, apprenants...

Une concertation qui enrichit les 1^{er} pistes qui s'étaient imposées à la suite du 1^{er} confinement

Une approche qui doit être **globale**, mobilisant **plusieurs leviers d'intervention interdépendants**

Une mise à disposition de ressources et contenus digitaux & immersifs à compléter par un **accompagnement et une professionnalisation des organismes de formation & CFA** pour produire des effets

Une attente forte pour le **soutien à des projets innovants de digitalisation et d'hybridation** proposés par les acteurs eux-mêmes (logique top down)

Un réseau de tiers-lieux pour **rapprocher la formation des apprenants, accéder des outils et partager** (lieux d'échange et de test de solutions innovantes)

Un **soutien à la R&D et à veille sur les innovations** dans le domaine de la formation professionnelle pour favoriser la diffusion des innovations et l'émulation des acteurs

Un **cadre contractuel et des pratiques d'achat des formation qui doivent évoluer** pour ne pas constituer un frein à l'accélération de la digitalisation et de l'hybridation des formations

Une concertation qui enrichit les 1^e pistes qui s'étaient imposées à la suite du 1^e confinement

Vers une mise à disposition d'outils communs

Vers des communs numériques ?

- **Des effets positifs:**
 - Un « choc de transformation » des pratiques pédagogiques
 - Une optimisation des financements publics
 - Une stimulation de l'innovation et un soutien du marché des EdTech
 - Un décloisonnement entre formation initiale et continue
- **Des interrogations :** Quels sont les contenus qui pourraient être visés ?, Quel impact sur le modèle économique de la formation ?, Quel effet sur la dynamique d'innovation ?

Un **juste équilibre à trouver**, en ciblant les **ressources les plus coûteuses**, pour lesquels les enjeux de mutualisation sont les plus importants

Vers la généralisation de plateformes de dialogues avec les stagiaires?

- Une multiplicité des offres existantes : plutôt privilégier une solution existante ?
- Des fonctionnalités offertes et pouvant être associées à l'utilisation de plateformes LMS (CMS, authoring, ...) : quelle profondeur de fonctionnalités à prévoir?
- Des besoins d'outillage différents selon l'usage
- Un besoin de compétences techniques et en ingénierie de formation pour utiliser une plateforme de type LMS

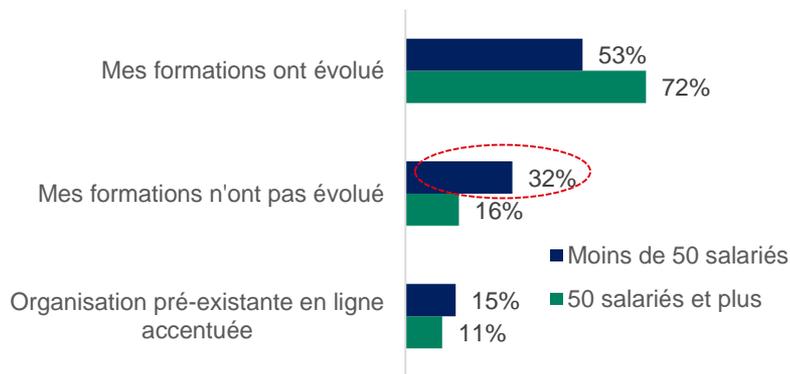
Une **incitation plutôt qu'une obligation** pour le recours à une plateforme

Une enquête auprès des organismes de formation & CFA qui confirme l'urgence d'agir

Des marges de progrès qui restent importantes malgré une plus grande intégration du digital aux formations depuis la crise

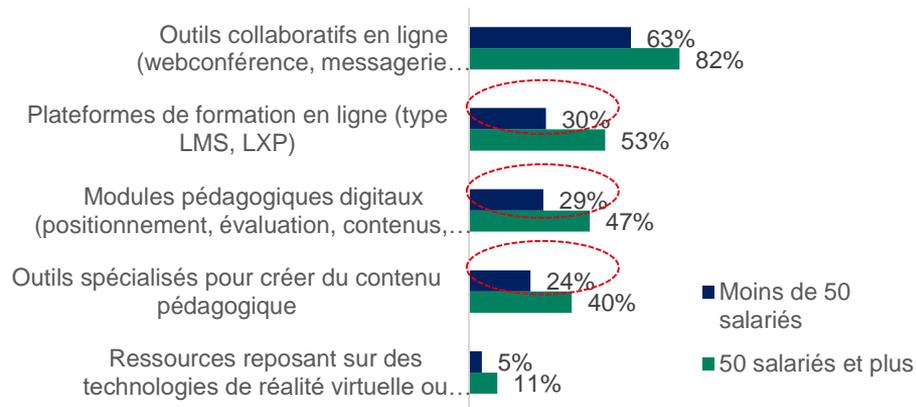
Une digitalisation des formations en augmentation depuis la crise sanitaire

Part des organismes de formation & CFA qui déclarent avoir fait évoluer leur formation vers plus de numérique



Une digitalisation variable selon la taille des établissements, qui repose d'abord sur des outils numériques de base

Part des organismes de formation & CFA qui déclarent utiliser des ressources numériques depuis la crise sanitaire

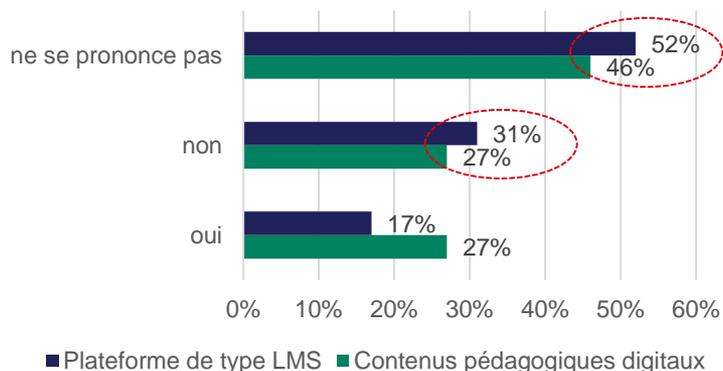


Une enquête auprès des organismes de formation & CFA qui confirme l'urgence d'agir

Parmi les organismes de formation & CFA non équipés, **peu projettent d'investir** dans des ressources numériques

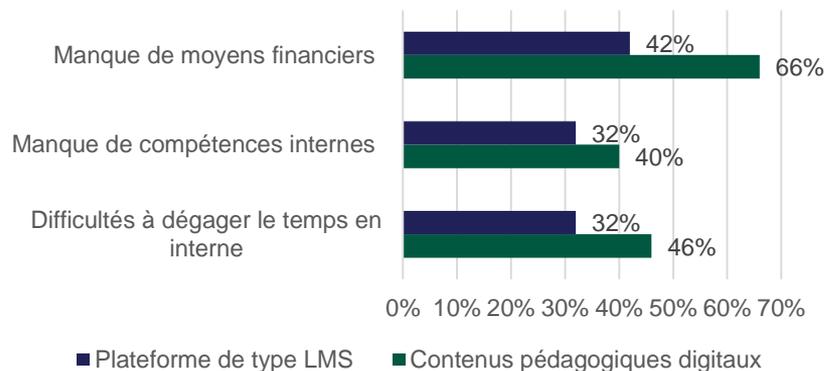
Des projets d'équipements en plateforme de type LMS et en contenus pédagogiques digitaux qui restent peu nombreux

Part des organismes de formation & CFA non équipés qui projettent de s'équiper d'une plateforme de type LMS et en contenus pédagogiques



Des projets d'équipements freinés notamment par le manque de moyens financiers, de temps et de compétences internes

Freins à l'utilisation / acquisition de ressources numériques mis en avant par les organismes de formation & CFA non équipés



Une enquête auprès des organismes de formation & CFA qui confirme l'urgence d'agir

Des **besoins d'accompagnement** sur différentes dimensions : pédagogique, maîtrise de solutions techniques, positionnement stratégique, GRH + financement d'équipements

Classement des besoins d'accompagnement (note de 1 à 10)

Financement d'équipement pour l'organisme de formation (6,6)

Maîtrise de solution(s) technique(s) numériques (6,5)

Ingénierie de formation et pédagogique : conception-production de ressources digitales (6,5)

Ingénierie de formation et pédagogique : conception de parcours hybrides (6,4)

Financement d'équipement pour les stagiaires ou apprentis (6,1)

Accès à des tiers-lieux sur les territoires (5,9)

Soutien aux échanges de bonnes pratiques (5,8)

Transformation du positionnement stratégique global de l'organisme de formation (5,8)

Transformation de la gestion des ressources humaines (4,2)

Classement des besoins de professionnalisation (note de 1 à 10)

Des équipes de formateurs (6,0)

Des équipes d'ingénierie pédagogiques (5,7)

Des équipes d'ingénierie de formation (5,5)

Des équipes support (5,1)

Des équipes de direction (4,9)

Avancement de la démarche pilote de conception de 15 parcours « hybrides » intégrant des modules immersifs

Une démarche expérimentale de **conception de « parcours pilotes »** dans une **logique de « test and learn »**

L'objectif de la démarche : la construction de 15 « parcours pilotes hybrides » intégrant des modules digitaux & immersifs ciblés sur des métiers prioritaires du plan de relance

Il s'agit de soutenir la création de modules digitaux immersifs coûteux répondant aux besoins communs d'un nombre significatif d'organismes de formation et de CFA.

La démarche permet :

- **Pour chaque pilote, de créer un parcours type associant des briques à digitaliser, dont des modules immersifs permettant d'acquérir ou de s'entraîner à un geste professionnel. Chaque pilote débouche sur :** (1) le parcours type, (2) les modules digitaux et immersifs créés, à mettre à disposition, (3) les conditions de déploiement
- **Définir les conditions de passage à l'échelle :**
 - **Identifier les invariants méthodologiques pour garantir une appropriation par les organismes de formation & CFA** (l'usage effectif de ces contenus suppose notamment qu'ils soient conçus comme des briques assemblables par les OF et non « figés »)
 - **Définir les conditions de « portage » d'une telle démarche** : compétences à mobiliser, charge de travail, ...
 - **Définir les modalités de soutien financier à la conception** de ces modules afin d'éviter de construire des objets périssables

Avancement de la démarche pilote de conception de 15 parcours « hybrides » intégrant des modules immersifs

Une démarche expérimentale de **conception de « parcours pilotes »** dans une **logique de « test and learn »**

La méthode de la démarche :

- ✓ **Pour un parcours donné** (en général, 1 parcours pilote = 1 formation), **il s'agit d'identifier une ou plusieurs briques pédagogiques pouvant être digitalisées** sous la forme de modules digitaux, ou via la mobilisation de technologies de réalité virtuelle/augmentée pour faciliter la mise en situation de travail et l'entraînement aux gestes professionnels (simulateurs de geste, simulateurs de conversation, vidéos 360°, serious game, ...)
- ✓ **Les parcours et les briques pédagogiques à digitaliser sont identifiés et co-construits en lien avec les représentants des branches professionnelles** et font l'objet d'ateliers de travail pouvant mobiliser, selon les cas, les OPCO et les opérateurs de branche, avec une implication des utilisateurs finaux (organismes de formation, formateurs, ...).
- ✓ **La définition du parcours et le choix des modules sont fondés sur leur « valeur ajoutée » au regard de l'existant** : caractère novateur des modules développés, couverture d'un volume significatif d'apprenants et d'organismes de formation, réutilisation possible dans le cadre d'autres filières, ...
- ✓ **L'animation des ateliers de travail est assurée par une équipe de consultants**

Une démarche pilote de conception de parcours « hybrides » qui suscite une forte mobilisation des acteurs sollicités

L'avancée des travaux qui associent les acteurs concernés

Avancement de la démarche depuis décembre :

Une vingtaine de filières sollicitées pour participer à la démarche

13 filières d'ores et déjà embarquées dans la construction d'un ou plusieurs parcours pilote

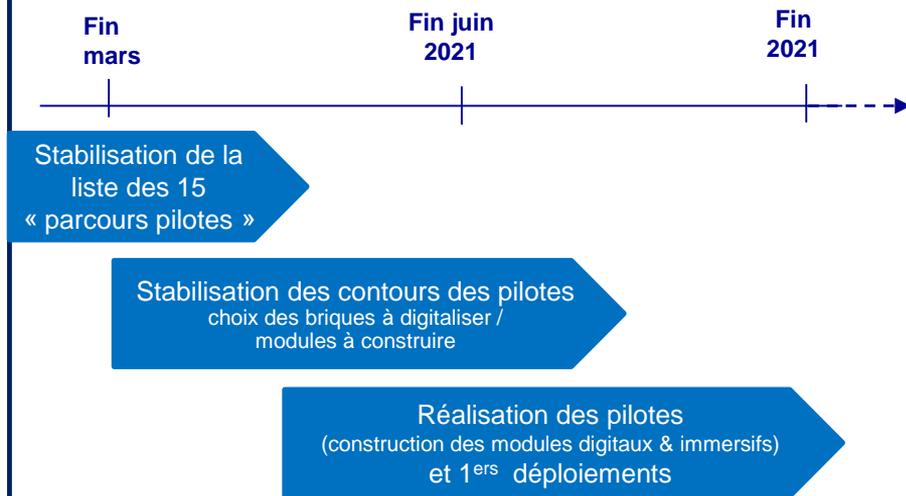
25 parcours d'ores et déjà identifiés pour faire l'objet d'un pilote

9 parcours actuellement à l'étude pour identifier les besoins d'hybridation

2 pilotes pour lesquels les briques à digitaliser sont d'ores et déjà identifiées

L'organisation prochaine d'une restitution de l'avancée de la démarche pilote et la présentation détaillée d'un exemple de pilote

Calendrier prévisionnels pour les prochains mois:



Un Plan d'actions qui repose sur 3 axes complémentaires

Axes d'intervention

1 L'accès, pour les organismes de formation & CFA, à une offre d'accompagnement pour hybrider la formation

2 Le soutien à des tiers lieux de formation, pour rapprocher la formation, accéder à des outils et partager

3 Le soutien à des projets innovants de digitalisation proposés par les acteurs de terrain ou les filières économiques et la création de communs numériques (notamment réalité virtuelle)

Leviers d'actions

Vers une offre d'accompagnement en tiers payant, pris en charge pour les organismes de formation & CFA

Vers la labellisation de tiers-lieux formation et un financement d'amorçage, notamment pour des équipements (outils vidéos, réalité virtuelle ...) ou l'animation de ces lieux

Un appel à projet d'innovations pour soutenir des projets de filières et/ou de réseaux

Vers la création de « communs numériques » pour des ressources numériques immersives coûteuses et à forte valeur ajoutée

2 chantiers additionnels à lancer :

- la structuration d'un espace de R&D et de veille sur les innovations
- l'organisation d'un cycle de hackathons pour identifier et lever les verrous administratifs et contractuels à l'hybridation

Un Plan d'actions qui repose sur 3 axes complémentaires

1 L'accès, pour les organismes de formation & CFA, à une offre d'accompagnement pour hybrider la formation & un appui à la professionnalisation

Vers une offre d'accompagnement pour les organismes de formation & CFA ?

Vers un programme de professionnalisation des formateurs, des dirigeants (& des indépendants) ?

Définir le champ d'intervention & les incontournables

Coordonner les actions & définir le niveau de mise en œuvre pertinent

Vers un EDEC de la branche de la FPC ?

Des travaux à conduire avec l'OPCO, les Carif Oref & Centre Info

Un financement dédié

Une intervention du Plan d'investissement?

Calendrier

- **Début avril** : Etat des lieux des démarches d'ores et déjà à l'œuvre & pré-identification des actions à lancer
- **Mai – juin** : Animation de deux groupes de travail
- **Mi-juin** : Restitution des résultats et stabilisation d'un plan d'actions en Comité de suivi
- **Juillet – Septembre** : Opérationnalisation des actions, pour un lancement à l'automne

Un Plan d'actions qui repose sur 3 axes d'intervention complémentaires

2

Le soutien à des tiers lieux de formation, pour rapprocher la formation, accéder à des outils et partager

Vers la labellisation de tiers-lieux formation et un financement d'amorçage ?

Le lien avec les tiers lieux soutenus par le PIA

Calendrier

- **Début avril** : Etat des lieux des démarches d'ores et déjà à l'œuvre & pré-identification des actions à lancer
- **Mai – juin** : Animation de deux groupes de travail
- **Mi-juin** : Restitution des résultats et stabilisation d'un plan d'action en Comité de suivi
- **Juillet – Septembre** : Opérationnalisation des actions, pour un lancement à l'automne

Recueillir les besoins des acteurs

Proposer les briques finançables (pour les 1/3 lieux)

Définir le niveau de mise en œuvre & les modalités de soutien

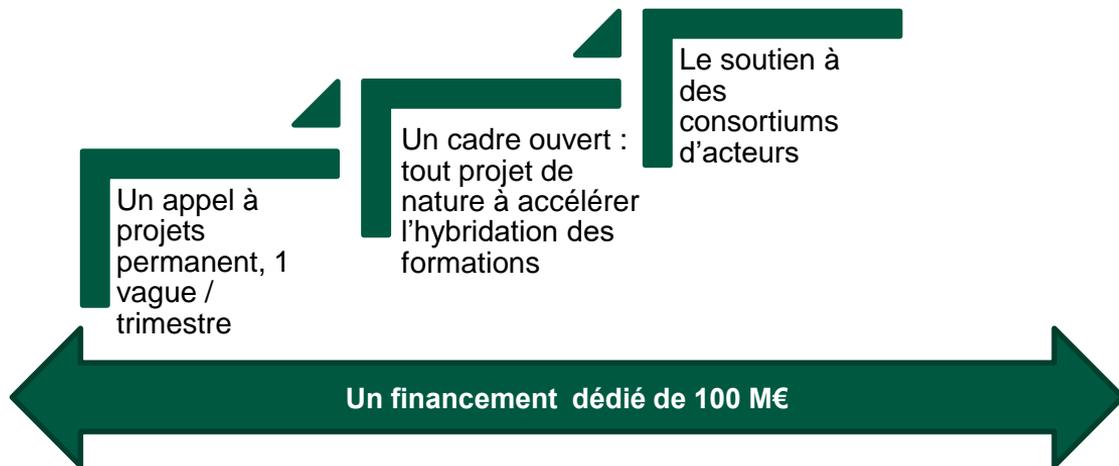
Coordonner les actions

Un financement dédié ... en appui des autres financeurs

Un Plan d'actions qui repose sur 3 axes d'intervention complémentaires

3 Le soutien à des projets innovants de digitalisation proposés par les acteurs de terrain ou les filières économiques et la création de communs numériques (notamment réalité virtuelle)

3.1 Un appel à projet d'innovations pour soutenir des projets de filières et/ou de réseaux



Calendrier

- **Mi avril** : Temps de concertation sur les contours de l'appel à projets
- **Fin avril** : Lancement de l'appel à projets
- **Fin juin** : Instruction de la 1^e vague de réponse pour des 1^e sélections de projets en septembre
- **Fin sept.** : 2^{ème} vague (une vague par trimestre)

Un Plan d'actions qui repose sur 3 axes d'intervention complémentaires

3

Le soutien à des projets innovants de digitalisation proposés par les acteurs de terrain ou les filières économiques et **la création de communs numériques** (notamment réalité virtuelle)

3.2

Vers la création de « communs numériques » pour des ressources digitales et immersives coûteuses et à forte valeur ajoutée* ?

La capitalisation des enseignements de la démarche pilote : incontournables méthodologiques

Une analyse juridique des implications de la mise à disposition de ressources numériques mutualisées

L'organisation d'une conférence de consensus sur les conditions de mise à disposition de ressources numériques mutualisées

Calendrier

- **Fin-avril** : présentation de l'avancement de la démarche et d'un exemple de pilote, en présence d'un des porteurs de projet
- **Fin juin à mi-juillet** : construction de 1^e schémas de mise à disposition de ressources numériques immersives
- **Mi-juillet** : présentation et échanges sur les schémas dans le cadre du Comité de suivi

* Rappel du cadre d'intervention : des ressources numériques immersives peu accessibles pour un organismes de formation & CFA seul / avec une valeur ajoutée pédagogique importante